

Digitale Führung **neu**



Trainer

Bernhard Demuth
Demuth Consulting,
Berlin

Dauer

1 Tag, 09:00 bis 17:00 Uhr

Termin

6. Juni 2018

Meldeschluss

18. Mai 2018

Veranstaltungsort

Öschberghof GmbH, Donaueschingen

Buchungs-Nr.

UAV03

Preis

590,00 €

Führung in digitaler Umgebung und aktuellen ökonomischen Kontexten

Was ist das Ziel?

Führung verändert sich im Fluss der neuen technischen digitalen Kommunikation und Kooperation. Neue Muster der Mitarbeiterführung werden möglich, neue Formen der Steuerung von Organisation und Kooperation bieten sich an. Aktuell wird in allen großen Industriestaaten versucht, die digitale Transformation in ihrer Wirkung und Mustern zu verstehen. Die Unternehmen analysieren strategisch, welche Rolle Industrie 4.0, digitale Plattformen, digitale Organisation und Führung bedeuten. Es gibt nicht mehr gleiche Antworten für alle. Jeder sollte seine Sicht auf einen eigenen Weg entwerfen.

Im Seminar werden neue Methoden digitaler Führung beschrieben, der digitale technische und globale Kontext ihrer Entstehung thematisiert und eigene Wege entwickelt.

Wen sprechen wir an?

Unternehmer, Geschäftsführer, Entscheider und Führungskräfte

Was sind die Inhalte?

- Was versteht man unter digitaler Führung?
- Neue Verhaltensweisen digitaler Führung verstehen!
- Warum verlieren manche gegebenen Führungsmuster ihre Wirkung?
- Wirkung technischer digitaler Enabler einschätzen
- Eigene Wege zu digitaler Führung erarbeiten
- Digitale Transformation als Führungsaufgabe

So werden Sie zum attraktiven Arbeitgeber



Trainer

Dr. Bernhard Rosenberger
Rosenberger & Partner – Berater für
Organisationsentwicklung, Wiesbaden

Dauer

1 Tag, 09:00 bis 17:00 Uhr

Termin

14. Juni 2018

Meldeschluss

18. Mai 2018

Veranstaltungsort

Parkhotel St. Leonhard, Überlingen

Buchungs-Nr.

UAH04

Preis

590,00 €

Ihr Unternehmen als Marke

Was ist das Ziel?

Der Wettlauf um qualifizierte Mitarbeiter ist heute – vor allem für Mittelstandsbetriebe – nicht mehr so leicht zu gewinnen! Mitarbeiter entscheiden sich sehr bewusst für oder gegen einen Arbeitgeber, je nach dessen „Attraktivität“. Die entscheidet meist auch darüber, wie lange ein Mitarbeiter im Unternehmen bleibt.

Wenn Sie erfahren wollen, was alles dazu gehört, wie Sie strategisch vorgehen können und was bei der Umsetzung im Unternehmen wichtig ist, dann sind Sie in diesem Seminar genau richtig!

Wen sprechen wir an?

Geschäftsführer und Unternehmer, die sowohl einen Überblick über das Thema „Employer Branding“ bekommen wollen als auch konkrete Ideen mitnehmen möchten, was sie wie im eigenen Unternehmen umsetzen können.

Was sind die Inhalte?

- Employer Branding – Warum sollten sich Unternehmen damit aktiv auseinandersetzen?
- Überblick über Aufbau und Ablauf des Gesamtprozesses
- Konkrete Maßnahmen zur Stärkung Ihrer Arbeitgeberattraktivität
- Mitarbeiter als Markenbotschafter nutzen
- Checklisten und Tipps für Ihren Employer Branding Prozess
- Arbeit am eigenen Beispiel für konkrete erste Ergebnisse zur Umsetzung im eigenen Unternehmen