

Die Löwen-Strategie **neu**

Wie Sie in vier Stunden mehr erreichen als andere an einem ganzen Tag

Was ist das Ziel?

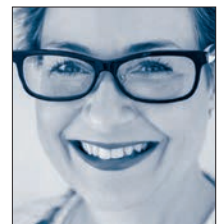
Löwen sind nur 4 Stunden pro Tag aktiv und bekommen ihr Tagwerk dennoch geregelt – dank ihres Fokus auf das Wesentliche: Effektivität und Effizienz im Doppelpack – das Richtige mit den richtigen Mitteln tun. Das zeigt, dass wir nicht zu wenig Zeit haben, sondern zu viel Zeit vergeuden. Für große Sprünge braucht es jedoch mehr als Zeitmanagement: Man muss mit der richtigen Haltung große Erfolgshebel bedienen. Die Löwen-Strategie vermittelt, welche Kompetenzen es sind und wie man sie und ihr Zusammenspiel gekonnt nutzt. Der entstehende Freiraum ermöglicht, sich und das Unternehmen mit neuen Ansätzen voranzubringen, strategisch am – und nicht nur im – Unternehmen zu arbeiten, geerdet durch Werte.

Wen sprechen wir an?

Unternehmer/innen, (leitende) Führungskräfte und alle, die mehr Freiraum für neue Aufgaben und mehr Innovation brauchen

Was sind die Inhalte?

- Gute Kommunikation erhöht den Bekanntheitsgrad, erleichtert Vernetzung und eröffnet Zugang zu Informationen. Dies verbessert die Chancen- und Risikokompetenz, befördert Innovation. Der Nutzen: bessere Entscheidungen und nachhaltiger Erfolg
Im Fokus: Impulse und Tools für Vernetzung
- Chancen- und Risikokompetenz
- Innovationsfähigkeit
- Leadership und Teamfähigkeit
- Klare Kommunikation
- Professionelle Selbstvermarktung



Trainerin

Martina Haas
Autorin und Speakerin,
Berlin

Dauer

1 Tag, 09:00 bis 17:00 Uhr

Termin

19. September 2018

Meldeschluss

22. August 2018

Veranstaltungsort

Parkhotel St. Leonhard, Überlingen

Buchungs-Nr.

UAH07

Preis

590,00 €