

Strategisch entscheiden in komplexen Situationen

Was ist das Ziel?

Entscheidungen treffen in unübersichtlichen Situationen und in Momenten, in denen nicht klar ist, was richtig oder falsch ist. Zum Getriebenen werden, anstatt selbst zu handeln. In solchen Situationen bedarf es besonderer Fähigkeiten, um wirkungsvolle und tragfähige Entscheidungen treffen zu können.

Als Teilnehmer sind Sie nach dem Seminar in der Lage, Probleme und Aufgabenstellungen strukturiert zu analysieren und Entscheidungen zielgerichtet und nachvollziehbar herbeizuführen. Sie können Problemlöse- und Entscheidungstechniken situationsadäquat einsetzen und - wo notwendig und sinnvoll - für Ihre Entscheidung eintreten.

Wen sprechen wir an?

Führungskräfte, die in komplexen Situationen Entscheidungen treffen müssen, um ihre Handlungsfähigkeit zu erhalten.

Was sind die Inhalte?

- Komplexität und deren Herausforderungen im beruflichen Führungsalltag
- Psychologie von Entscheidungen
- Entscheidungsstile
- Problemeingrenzung – Situationsbeschreibung – Zieldefinition
- Einsatz von Analysetools
- Priorisierung gefundener Lösungen
- Einflussfaktoren auf Entscheidungen
- Entscheidungstechniken und deren Einsatz
- Risikoanalyse
- Die „perfekte“ Entscheidungsvorlage



Trainer

Dr. Heinz-Peter Göbel
ue² GmbH & Co KG, Heidelberg

Dauer

2 Tage, jeweils 09:00 bis 17:00 Uhr

Termin

19. + 20. März 2019

Meldeschluss

22. Februar 2019

Veranstaltungsort

Schlosshotel Park Consul, Heidenheim a. d. Brenz

Preis

1.590,00 €

1.350,00 € (für IHK-Mitglieder)

Buchungs-Nr.

UA003

Digitale Führung

Führung in digitaler Umgebung und aktuellen ökonomischen Kontexten

Was ist das Ziel?

Führung verändert sich im Fluss der neuen technischen digitalen Kommunikation und Kooperation. Neue Muster der Mitarbeiterführung werden möglich, neue Formen der Steuerung von Organisation und Kooperation bieten sich an. Aktuell wird in allen großen Industriestaaten versucht, die digitale Transformation in ihrer Wirkung und Mustern zu verstehen. Die Unternehmen analysieren strategisch, welche Rolle Industrie 4.0, digitale Plattformen, digitale Organisation und Führung bedeuten. Es gibt nicht mehr gleiche Antworten für alle. Jeder sollte seine Sicht auf einen eigenen Weg entwerfen.

Im Seminar werden neue Methoden digitaler Führung beschrieben, der digitale technische und globale Kontext ihrer Entstehung thematisiert und eigene Wege entwickelt.

Wen sprechen wir an?

Unternehmer, Geschäftsführer, Entscheider und Führungskräfte

Was sind die Inhalte?

- Was versteht man unter digitaler Führung?
- Neue Verhaltensweisen digitaler Führung verstehen!
- Warum verlieren manche gegebenen Führungsmuster ihre Wirkung?
- Wirkung technischer digitaler Enabler einschätzen
- Eigene Wege zu digitaler Führung erarbeiten
- Digitale Transformation als Führungsaufgabe



Trainer

Bernhard Demuth
Demuth Consulting, Berlin

Dauer

1 Tag, 09:00 bis 17:00 Uhr

Termin

14. Mai 2019

Meldeschluss

17. April 2019

Veranstaltungsort

Parkhotel Jordanbad, Biberach an der RiB

Preis

890,00 €

750,00 € (für IHK-Mitglieder)

Buchungs-Nr.

UAU04